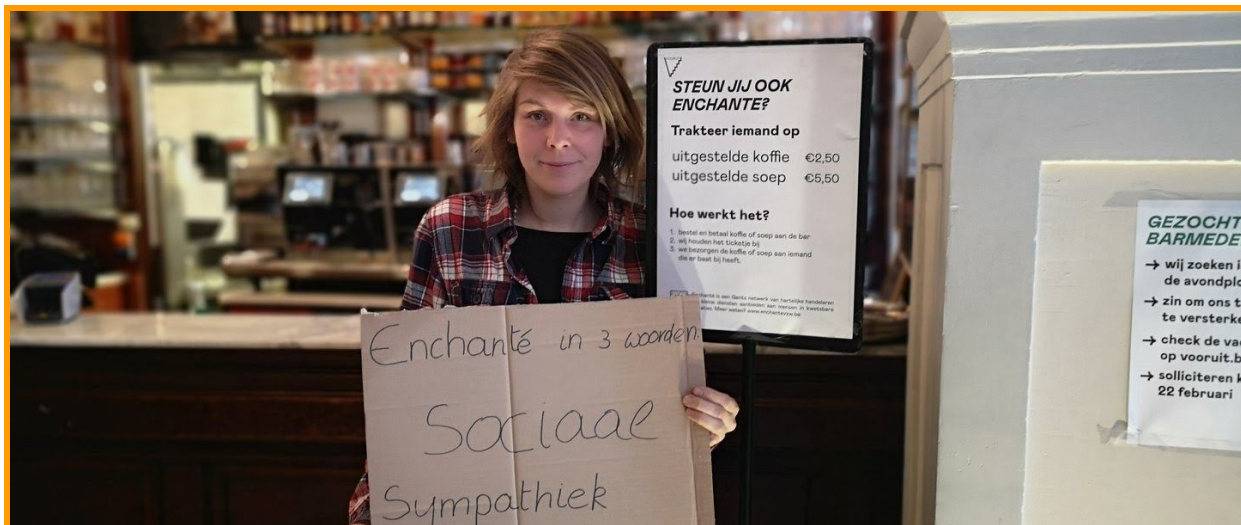


'N HARTELIJKE SOCIALE PARTNER ZIJN, DAT GAAT ZO! - INSPIRATIEGIDS



“Enchanté brengt een enorm voordeel op voor onze werking. Het kost ons niets en wij kunnen onze gasten altijd zeggen waar ze terecht kunnen voor gratis diensten. Het Enchanté initiatief verbindt mensen met elkaar en benadrukt het goede in een persoon. Ik had vaak een liberaal-kapitalistisch beeld van een handelaar. Dankzij Enchanté zie ik nu in dat heel veel handelaars net warme en sociale mensen zijn. Het lukt Enchanté om mensen weer met elkaar te verbinden. Zalig, toch?” – Kaat, Straathoekwerkster Gent-centrum

Ben jij net als Kaat aan de slag als hulpverlener, straathoekwerker, wooncoach, buurtwerker, psycholoog, socio-cultureel werker, ... en streef jij ook mee naar een samenleving waarin solidariteit en menselijkheid centraal staan? Waar wie het moeilijk heeft weer aansluiting kan vinden met plaatsen en mensen? Ga dan aan de slag met Enchanté. Kleine acties of grote daden, deze bundel inspireert je op welke manieren dat allemaal kan.

1. ENCHANTE IN EEN NOTENDOP

Enchanté! Wij zijn het netwerk van hartelijke handelaars en burgers die kleine diensten aanbieden aan mensen in kwetsbare situaties (stopcontact, plek voor een rugzak of een kop “uitgestelde” koffie, een gratis knipbeurt of massage, ...of gewoon een babbel). Je herkent deelnemende handelszaken aan de sticker op de deur en vindt ze terug op www.enchantevzw.be.

ONZE MISSIE EN VISIE, DIE JIJ WELLICHT OOK NASTREEFT

Teveel mensen hebben omwille van financiële of sociale redenen beperkte toegang tot de gemeenschapsruimte en het sociaal verkeer in de stad. Solidariteit met mensen die het moeilijk hebben in de eigen buurt of wijk is een ver-van-ons-bed-show geworden.

Vanuit de oprechte behoefte om mensen die uit de maatschappelijke boot vallen opnieuw uit te nodigen, startte Enchanté, het netwerk van hartelijke handelaars en burgers. Het netwerk faciliteert klein maar betekenisvol engagement, waardoor mensen vanuit verschillende lagen en rollen de kans krijgen om elkaar te ontmoeten, in interactie te gaan en elkaar te (h)erkennen.

Enchanté gelooft in de kracht van positieve ontmoetingen en zet deze in om de breuklijnen tussen individuen en groepen te verzachten. Zo openen we samen deuren waar die eerder gesloten bleven!

ONS CHARTER, WAAR JIJ JE HOPELIJK KUNT IN VINDEN

1. Gedragen burgerinitiatief: Enchanté is van en voor burgers. Daar waar overheden en markt geen voldoende oplossing kunnen bieden op maatschappelijke vraagstukken, verenigen burgers zich. Enchanté neemt het als taak dit te faciliteren. Enchanté zal **in géén geval de hulp- of dienstverlening die reeds georganiseerd wordt binnen de stad of gemeente overnemen of vervangen**. Enchanté zal zich ook **nooit politiek profileren**.

2. Innovatief en cross-sectoraal: Enchanté richt zich specifiek naar commerciële handelszaken om de **transversale aanpak** en impact zo groot mogelijk te maken. Het is de uitdaging deuren te openen die anders gesloten zouden blijven. De **middenstand kan zich sociaal engageren en het sociaal werkveld krijgt er speelruimte bij**. Het netwerk treedt op als verbinder/facilitator over sectoren, rollen en maatschappelijke posities heen. Zo blijft Enchanté een innovatief project dat qua werkwijze en aanbod iets toevoegt aan het bestaande (sociale) stadslandschap.

3. Tastbaar, concreet en lokaal: het netwerk is open **voor iedereen** en voelbaar aanwezig in de stad. Deelnemen aan het netwerk is laagdrempelig, vrijblijvend en dicht-bij-de-deur voor alle betrokken partijen.

4. Vertrouwen en menselijkheid centraal: Enchanté gaat ervan uit dat de meeste mensen wel deugen. Behalve een aantal eenvoudige richtlijnen is er maar **één grote spelregel en dat is vertrouwen**. Zo zijn er **geen controlemechanismen** om te kijken wie recht heeft op de aangeboden diensten noch of de handelaar al dan niet inkomsten uit diensten bedoeld voor Enchanté gasten in eigen zak steekt. Wanneer er zich geschillen voordoen, worden ze ook vanuit deze mindset opgelost. Enchanté gelooft dat vertrouwen de motor is van duurzaam vrijwillig engagement.

5. Positief maatschappelijk verhaal: Enchanté wil in het midden van de maatschappij staan zonder ooit met de vinger te wijzen of de oorlog te verklaren. Enchanté gaat voor een veelzijdig, eerlijk en optimistisch verhaal waarbij iedereen zich aangesproken voelt en kan meepraten. Enchanté zal altijd vanuit een **positief mens- en maatschappijbeeld** communiceren.

6. Sociale mix: Enchanté opereert altijd met en voor een **gezonde sociale mix aan mensen**. Enchanté zal nooit exclusief werken. Enchanté gelooft in de kracht van gemixte ontmoetingen en wil deze inzetten om breuklijnen/verschillen tussen individuen en groepen te verzachten en maatschappelijke kwetsbaarheid bespreekbaar te maken.

7. Kwartiermakers filosofie: Kwartiermaken zet in op het “klaarmaken” van de maatschappij voor mensen die anders zijn, eerder dan op het sleutelen aan mensen die niet in de maatschappij passen. Handelszaken worden Enchanté-plekken; **zorgzame plekken waar mensen in kwetsbare situaties rust en/of aansluiting vinden bij het maatschappelijke leven**. Typerend aan deze aanpak is de **samenwerking tussen professionals (sociaal werkers) en niet-professionals (handelaars en burgers)**. www.kwartiermaken.nl

2. DE MEERWAARDE VOOR DE MENSEN WAAR JIJ JE DAGELIJKS VOOR INZET

Door vijf minuten vriendelijk te zijn, kan je voor iemand in een moeilijke situatie veel betekenen. Je wordt dan als ‘normaal’ behandeld in jouw bizarre situatie, je wordt gezien als mens. Wij, de gebruikers, zijn enorm dankbaar. Door de wisselwerking tussen hartelijke handelaars en gebruikers ontstaat er positieve energie. Dit zet een opwaartse energiestroom in gang, die op zijn beurt weer wordt uitgewisseld met anderen. Ik denk dat dat ook de opzet is van Enchanté. – Nicole, gebruiker netwerk

Ja, er is een grote drempel voor mensen om ons netwerk te gebruiken. Dat moeten we je waarschijnlijk niet vertellen.. Maar laat dat nét de uitdaging zijn en hetgeen waar jij verschil in kunt maken. Verlaag jij mee de drempel?

Dit is wat onze bezoekers door deel te zijn van het netwerk ervaren:

- ❑ Je wordt gezien en aangesproken. Je bestaat! Als “gewone” klant, als burger. Je krijgt vertrouwen en kan ook vertrouwen geven. Dat doet wat met je eigenwaarde. Je voelt je mens onder de mensen.
- ❑ Je hebt een alternatief voor inloopcentra of hulpverlenende plekken. Je kan tot rust komen in een omgeving tussen mensen zonder gelijkaardige problematieken. Je komt weer op plaatsen waar je anders niet meer zou komen.
- ❑ Je kan mensen ontmoeten en een sociaal netwerk (her)opbouwen, dat niet enkel bestaat uit hulpverleners. Dat geeft energie en creëert kansen.
 - ❑ Je kan een koffie gaan drinken of iets lekkers eten, net zoals iedereen.
 - ❑ Je kan eens een ontspannende uitstap doen of iets bijleren (muziek, museum, ...).
- ❑ Je bent praktisch geholpen bij (acute) noden door het gebruik van een stopcontact, plek om een rugzak te zetten, ...

3. AAN DE SLAG! WEG MET DIE DREMPELS!

Als sociaal werker of sociale organisatie kan je Enchanté op vele manieren inzetten. Van een éénmalige actie tot het inzetten ervan als een innovatieve werkmethode. Lees hier wat je allemaal kan doen:

#1 STRAAL ENCHANTE UIT: DREMPELS ZITTEN IN ONS HOOFD

Als vertrouwenspersoon ben jij degene die drempels mee kan wegwerken. Is er twijfel of Ronny zich wel zal thuisvoelen in die hippe koffiobar? Gooi die gedachte overboord! Iedereen drinkt graag eens een goede koffie op een mooie plek. Denk je dat handelaar Bart moeilijk zal communiceren met Tanja? Laat dat maar begaan en zie wat er gebeurt. Streef mee naar een positieve ervaring die kan leiden tot verandering. Wanneer het een beetje schuurt of oncomfortabel voelt, net dan zijn we bezig met maatschappelijke en individuele patronen te doorbreken. Spoor ook jouw collega's en organisatie aan om met Enchanté aan de slag te gaan.

#2 ZORG DAT JE HET AANBOD KENT ZODAT JE ER MEE AAN DE SLAG KAN

Enchanté handelaars bieden zowel **basisdiensten** (kleine zaken zoals een stopcontact, een plek om een rugzak te zetten, een glas water, een krant, ... maar evengoed een dermatoloog, tandarts, pedicure, massage..!) als **uitgestelde diensten** (eten of drinken getrakteerd door een andere klant.. maar evengoed tickets voor concert, museum of cinema!).

Het ene aanbod speelt in op **concrete noden**. Enkele voorbeelden:

het gebruik van een telefoon om naar de nachtopvang te bellen, een deftige maaltijd, een plek om even een rugzak of valies te kunnen in bewaring geven, een glas water, een kom soep om aan op te warmen, een dringend tandprobleem, het opladen van een gsm of laptop en gebruik van de wifi, iets moeten printen, een plek om te kunnen zitten wanneer inloopcentra of sociale voorzieningen niet open zijn bv. op zondag.

Het andere aanbod speelt in op **concrete noden**. Enkele voorbeelden:

Een cafétje in de buurt om een babbel te kunnen doen, terug gezien worden en sociaal contact leggen, een museum of concert bezoeken, een nieuwe plaats leren kennen, een massage ter ontspanning, een krantje lezen, genieten van een mooi interieur en de rust, ...

Bekijk welke diensten of handelaars interessant zijn. Raadpleeg hiervoor de website en het stadsplan (gedrukt of online) of neem contact met ons op voor een toelichting.

"UITGESTELDE KOFFIE" EN ZO, DAT MARCHEERT ZO



- Enchanté is voor iedereen. Wie gebruik wil maken van een basis of uitgesteld dienst hoeft hier gewoon naar te vragen. *Bv. kan ik een uitgestelde koffie of iets anders krijgen? Is er nog iets van Enchanté? Ik zag dat ik hier mijn rugzak kan achterlaten...*
- Het uitgesteld systeem van Enchanté draait op solidariteit van medeburgers-klanten. Het kan dus dat er even geen uitgestelde diensten beschikbaar zijn. In de zaak hangt een prikbordje waar de beschikbare bonnen aanhangen. Zo kan je zien of er aanbod is of niet. Bel gerust eens naar Enchanté om te horen waar er wel aanbod is. Of rechtstreeks naar de handelaar.
- Vaak staat er koffie op, maar de handelaars zijn hier flexibel in. Stel gerust de vraag of dit ook geen ander drankje of eten kan zijn.

Tip: Bestel zelf eens een uitgestelde koffie (en koop er ééntje aan op hetzelfde moment, zo is dit een nul-operatie). Ontdek zo zelf hoe het systeem in zijn werk gaat.

#3 VERWIJS MENSEN DOOR VIA HET STADSPAN

Breng mensen op de hoogte van het bestaan van Enchanté en het aanbod! Geef ze een stadsplan mee (gedrukt) of verwijz ze naar het online stadsplan via de website. Vanaf nu dus: plannetjes in je achterzak, rugzak, op je bureau, in je team lokaal, bij je thuis, in die fietstas ... Denk ook na wie je aan wat kunt koppelen. Geef er desnoods een specifiek advies bij (café in de buurt, inspelen op interesse, ...)

#4 ZORG MEE VOOR EEN FIJN EERSTE BEZOEK

Wil je iemand specifiek doorverwijzen voor een bepaalde dienst? Bel gerust rechtstreeks naar de handelszaak om de komst van Ronny of Tanja aan te kondigen of om zeker te zijn dat er een uitgestelde koffie of maaltijd is. Of beter nog, ga mee en bestel in hun plaats of samen met hen. Bestel gerust 2 uitgestelde koffies (ook eentje voor jezelf). Je kan er dan later ééntje uitgesteld aankopen ;-). Zo zorg je ervoor dat ze vertrouwd raken met het systeem.

#5 HERDENK JOUW WERKTERREIN EN AANPAK

Spreek jij vaak 1 op 1 af met jouw cliënten, vrijwilligers, bezoekers? Doe je dit bij hen thuis, op bureau of in een sociale voorziening? Misschien kan dit ook wel op een Enchanté plek. Een goede manier om het netwerk te introduceren.

#6 ORGANISEER EEN ENCHANTE GROEPSACTIVITEIT OF UITSTAP

Gebruik uitgestelde tickets (muziek, theater, museum, film, .. of drankje/maaltijd) voor een groepsuitstap samen met jouw mensen. Ga eens naar de Handelsbeurs, het Huis van Alijn, WOEST, Wondergem, De Roos, ... kom buiten! Contacteer gerust Enchanté of de handelaar om te zien wat er allemaal mogelijk is en iets te reserveren of aan de kant te laten leggen. Misschien zetten jullie wel samen een evenement op?

#7 MAAK MENSEN WARM OM AMBASSADEUR VAN ENCHANTE TE WORDEN EN DEEL TE NEMEN AAN EVENEMENTEN

Heb jij mensen met ervaringsdeskundigheid die warm worden van het Enchanté verhaal? Wij geven ze graag een introductie en een ambassadeurs kit. Zo kunnen zij op hun beurt weer mensen over de drempel helpen en onze warme mee boodschap verspreiden.

#8 BEWAAK MEE DE POSITIEVE VIBE

Merk je dat een contact niet vlot is verlopen of dat zich iets heeft voorgedaan? Misschien kan jij hier wel iets betekenen voor de handelaar of de Enchanté gebruiker. Het kan bv. nuttig zijn dat de handelaar wat inzicht krijgt in de problematiek van een bepaalde persoon (bipolaire stoornis, psychotisch, ...) zodat hij hier fijngevoeliger op kan reageren.

#9 WEES ONS EXTRA PAAR OGEN

Ons organische netwerk draait op vele mensen en kleine dingen. Het zal nooit "af" zijn. Merk je op dat affiches nie tmeer uithangen, dat een nieuwe barmedewerker niet goed mee is met Enchanté of dat er op een bepaalde plek veel aanbod is? Spreek de medewerker, handelaar of Enchanté eens aan.

#9 WORD MEE WIJKTREKKER VOOR ENCHANTE

Wil jij Enchanté samen met vrijwilligers, handelaars en sociale partners in jouw wijk levendig(er) maken? Als wijktrekker volg jij het Enchanté netwerk in jouw wijk op. Misschien breng jij wel nieuwe handelaars aan boord of organiseer je eens een ontmoetingsmoment?

3. DEEL ONS VERHAAL MET JE BREDE NETWERK

Vrienden, familie, cliënten, collega's, handelaars, ... deel ons verhaal en jouw ervaringen en maak anderen warm om ook te participeren, trakteren, inviteren, ... Schrijf je in op onze nieuwsbrief via de website

Volg ons op Facebook via @enchantedgent @enchantedsintruiden @enchanteroeselare @enchantedgent

Volg ons op instagram via @enchante.vzw

Lees (of schrijf iets) voor onze blog op www.enchantevzw.be

Neem contact op via info@enchantedvzw.be of 0485512350 (Marie)

ENKELE ORGANISATIES (WAARIN SYMPATHIEKE MENSEN) AAN DE SLAG GAAN MET ENCHANTE

